

ESTADO Y PERSPECTIVAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS ARGENTINAS

Encuesta del Observatorio Permanente Software y Servicios Informáticos (OPSSI) de CESSI a los CEOs del país

ESTADO ACTUAL



DE LAS EMPRESAS CONSIDERAN QUE SU NIVEL DE INFORMATIZACIÓN NO ES EL ADECUADO PARA CRECER EN SU NEGOCIO.

SÓLO EL **38%** DE LAS EMPRESAS POSEE UN ALTO NIVEL DE DIGITALIZACIÓN.

EN LAS MICRO EMPRESAS, ESTE VALOR SE REDUCE AL **14%**



65%

de las empresas consultadas, frente a la transformación digital, REALIZARON ESCASAS INVERSIONES EN HARDWARE Y SOFTWARE EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS.



30%

DEL TOTAL DE LAS EMPRESAS TIENEN SU SITIO WEB DESACTUALIZADO

MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
43%	29%	32%	11%



UTILIZACIÓN DE SOFTWARE ERP (Planificación de Recursos Empresariales) COMO HERRAMIENTA DE NEGOCIOS

MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
18%	39%	58%	68%



UTILIZACIÓN DE SOFTWARE CRM (Administración de relacionamiento con clientes)

50% NO LO UTILIZAN

UTILIZACIÓN DE SOFTWARE ESPECÍFICO PARA DESARROLLO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS



50%

NO LO UTILIZAN

VENTAS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO



2/3

NO LO UTILIZAN

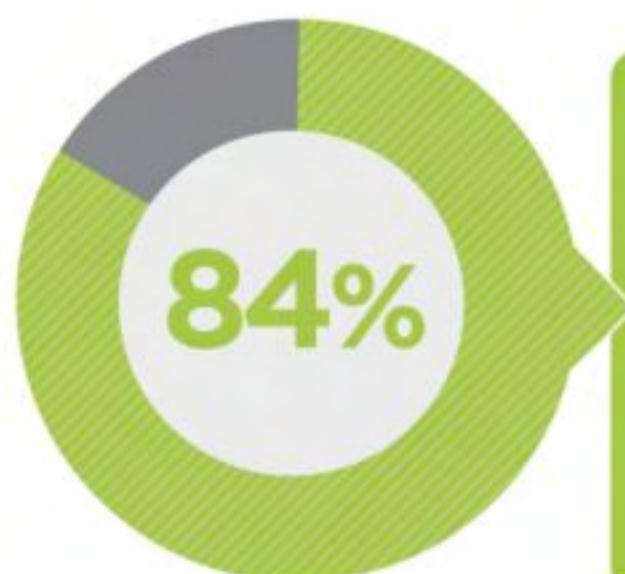
MARKETING DIGITAL



1/3

NO REALIZÓ CAMPAÑAS

PERSPECTIVAS



CONSIDERAN QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MODIFICARÁN EL MODELO DE NEGOCIOS DE SU MERCADO



84%

DE LAS EMPRESAS PLANEAN HACER INVERSIONES INFORMÁTICAS PARA 2017